

Mapa inovačného ekosystému

Odevný, obuvný a textilný priemysel

ISBN 978-8088823-81-0

Malé a mikro firmy



marco mirelli, s.r.o.

líder v prémiovej móde, ponúkajú šitie oblekov na mieru z najkvalitnejších látok.

PROFIFOREST, s.r.o.

vyrábajú vlastnú kolekciu ochranného protiporezového oblečenia.

SILVERMAN, s.r.o.

výrobca dresov, tímového a fanúšikovského oblečenia pre rôzne druhy športov.

Tatralan, s.r.o.

vyrábajú bytový textil, tkaniny pre odevné aj priemyselné účely.

YADO, s.r.o.

výrobca odevov s dôrazom na funkčné a špeciálne pracovné oblečenie.

Stredné firmy



ACCORD, a.s.

ponúkajú krajčírske služby klientom na Slovensku, ale aj v strednej a západnej Európe.

BELLANDI SLOVENSKO, s.r.o.

výroba mykanej vlnenej priadze a režnej mykanej metráže, ročne vyprodukujú 2 milióny metrov látky.

TATRASVIT SVIT - SOCKS, a.s.

tradičný výrobca ponožiek a pančuchových nohavíc, ročne vyrobia 3 milióny párov ponožiek.

Zajo Outdoor, s.r.o.

ponúkajú outdoorové oblečenie a doplnky do prírody pre aktivity ako turistika, horolezectvo či lyžovanie.

ZORNICA BANKO FASHION, a.s.

textilná fabrika, po vypuknutí vírusu COVID-19 produkujú ochranné rúška.

Veľké firmy



Andritz Kufferath, s.r.o.

vyvíja, vyrába a distribuuje textil a látky s priemyselným využitím napríklad v papierenskom priemysle.

ECCO Slovakia, a.s.

výroba obuvi a kožených výrobkov s dôrazom na inovatívnosť produktov.

MAKYTA, a.s.

produkujú pre renomované svetové značky a tvoria vlastné módné kolekcie.

OZETA NEO, a.s.

je najväčším výrobcom pánskeho oblečenia na Slovensku, pokračuje v tradícii známej značky.

Tytex Slovakia, s.r.o.

vyrábajú pančuchový tovar z prírodných a syntetických vlákien a zdravotnícke textílie.

Mapa inovačného ekosystému predstavuje analytický pohľad na slovenské inovatívne firmy a ich reflexiu svetových trendov v odvetví odevného, obuvného a textilného priemyslu. Jej cieľom je poskytnúť rýchly pohľad na aktuálny stav v sektore a identifikovať hráčov, ktorí majú predpoklad udávať jeho smerovanie v nasledujúcich rokoch.

Hodnotenie inovatívnosti firiem vychádza z indexu pokrývajúceho štyri oblasti: zapojenie do daňového superodpočtu (2015-2017), zapojenie do podporných schém pre inovácie (2014-2020), duševné vlastníctvo (aktuálne) a finančný vývoj (2018). Index bol aplikovaný na firmy troch veľkostí pôsobiace v analyzovanom sektore. Spolu boli zozbierané a analyzované dáta o 314 firmách, pričom 200 z nich veľkostne patrí k mikro a malým firmám, 89 k stredným a 25 k veľkým. Na základe výsledkov bolo identifikovaných päť aktuálne najinovatívnejších firiem pre každú veľkosť bez určenia konkrétneho poradia.

Odevný, obuvný a textilný priemysel prechádza v poslednej dekáde dynamickými zmenami hlavne v prístupoch k biznis modelom, dodávateľským vzťahom, nástupu materiálov a výroby šetrnej k životnému prostrediu, trvalej udržateľnosti a silným dôrazom na životnosť a variabilitu. Pandémia korona vírusu urýchlila prechod online. Textilný, obuvný a odevný priemysel na Slovensku dokáže dlhodobo produkovať výrobky vysokej kvality, čo oceňujú zahraničné značky, ktoré u nás využívajú prácu v mzde. Väčšina slovenských výrobcov však ešte stále zaostáva v budovaní značky a marketingu. Budúcnosť textilného priemyslu vidíme aj v technickom textile pre automobilový priemysel.

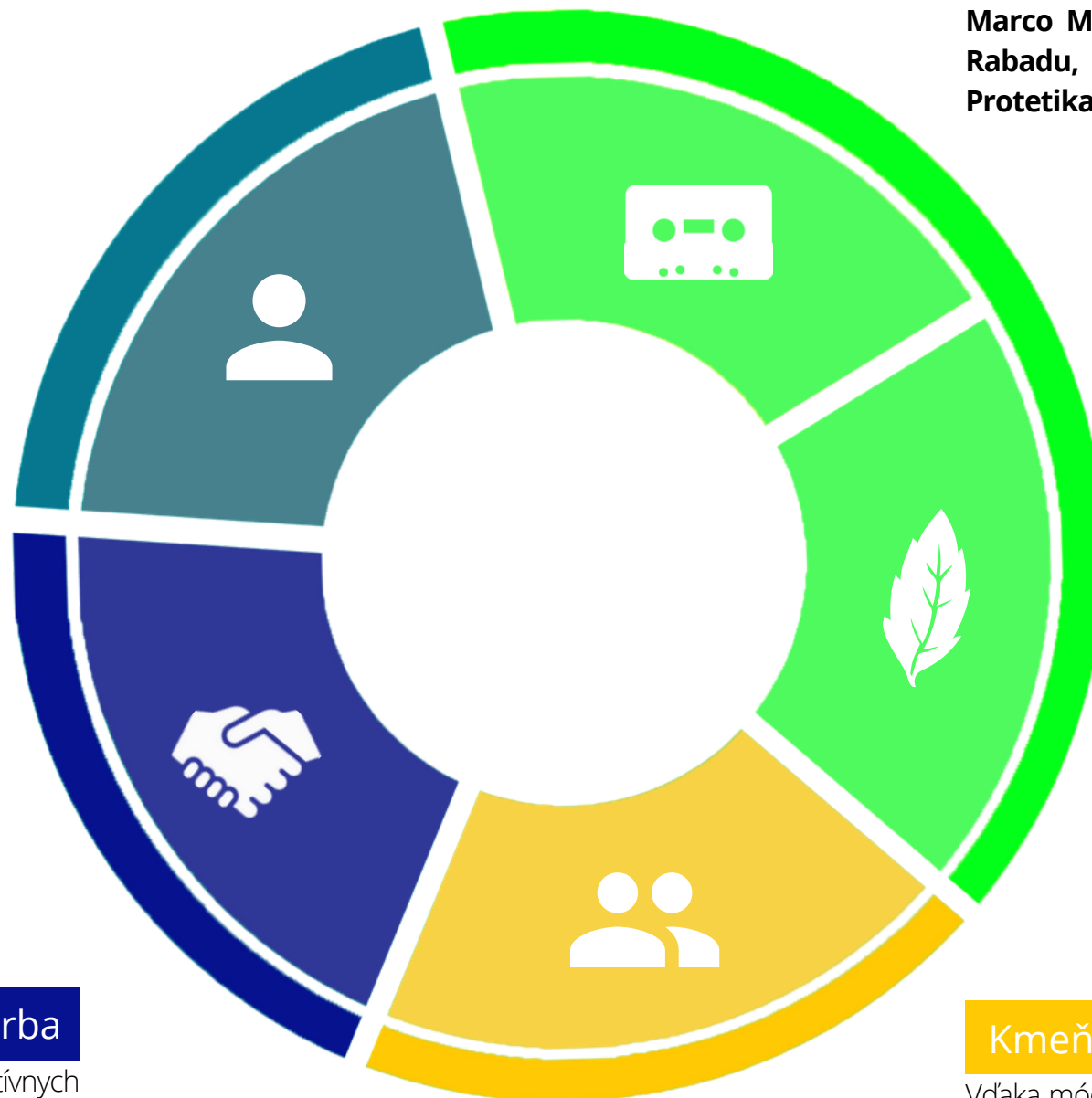
Personalizácia

E-commerce, online nákupy, online marketing a zber a vyhodnocovanie dát zákazníckeho správania mení svet módy. Personalizovaná ponuka a zľavy, využívanie AI, VR a big data pomáha presne cieľiť na zákazníka a vytvárať pocit osobného prístupu. S priamou podporou sociálnych sietí, influencerov a módnych blogov rastie tlak na zákazníka. Veľké značky prechádzajú na priamu formu predaja a interakciu so zákazníkom bez potreby predajnej siete a sprostredkovateľov. Vysoko konkurenčné a globálne prostredie vytláča malých regionálnych predajcov a v hre ostávajú online giganti. **(Fusakle, Dedoles, Eyerim, Ozeta, eleven sportswear, Maximilián Mucska Tailors)**

Spoluvorba

Spolupráca módnych gigantov a nezávislých kreatívnych dizajnérov prináša do odevného priemyslu nový vietor. Limitované edície sa tešia masovej podpore. Spoluvorbu využívajú svetové značky ako H&M, UNIQLO aj IKEA, ktorá ponúka priestor mladým talentom v textile. Vznikajú nečakané spolupráce priemyselných dizajnérov a módnych značiek. Kreativita bez hraníc a extravagancia je podporovaná a prepájaná s idolmi mladej generácie. **(KIMLICKA for Alan Delon, Ozeta modrotlač, Bepon a Petra Toth)**

Odevný, obuvný a textilný priemysel



Nostalgia

Napriek konštantne sa meniacej dizajnerskej inšpirácii a zmenám zákazníckych preferencií, moderný textilný a módný priemysel sa stále vracia ku koreňom a tradíciám, avšak vždy s novými nápadmi a inovatívnymi postupmi. Nostalgia má cieľovú skupinu naprieč všetkými generáciami. Nejde bezpodmienečne o folklór, ale aj o tradície výroby a kvality spracovania modelov. **(Nehera, Marco Mirelli, Novesta, Misena, Modrotlač Mateja Rabadu, Novelinkova.Kvetka, ÚLUV, CREATORS, Protetika, Makara)**

Prírodnosť

Minimalizovanie dopadov na životné prostredie, udržateľnosť a upcycling. Vidíme nárast second hand nákupov a nové formy požičovní odevov. Využívanie organickej bavlny, bambusových vlákien, recyklovaného textilu a plastu a nové technológie výroby látok z recyklovateľných materiálov prinášajú na trh výrobky s nízkou environmentálnou stopou, po ktorých rastie dopyt. Ekologický a morálny aspekt vytvára konkurenčnú výhodu pre európskych výrobcov. Trendom sa stala aj pomalá móda (slow fashion) a jednoduchý dizajn. Aktuálnym trendom sa stáva tzv. voľnočasovosť, ktorá bude dominovať aj vzhľadom na nárast práce z domu a požiadavky na pohodlnosť oblečenia a materiálov. **(buffet, NOSENE, koncept Swap, Maja Božovič, Be Lenka, LUNA Sandals)**

Kmeňová príslušnosť

Vďaka móde sa vieme odlíšiť a vizuálne komunikovať svoje názory, postoje alebo podporu. Vytvorenie komunity v online priestore a jej vzájomná interakcia je aktuálne jednou z hlavných výziev módného sveta. Vidíme to v raste aj úrovni trvalo udržateľnej módy, využívaní prírodných alebo recyklovateľných materiálov a textilu. Podpora komunity zohráva úlohu aj v čase pandémie, keď módné značky finančne a materiálne podporujú ľudí v prvej línii v boji s vírusom. **(Bratiska, Merch, Sestrice, BAGBET, ISADORE, Mile, Splendix)**